

Wir suchen Verstärkung



Als Ideenmolkerei produzieren wir Milchprodukte, Säfte und Smoothies sowie Kaffeegetränke für die Eigenmarken der großen Lebensmitteleinzelhändler in Deutschland und ganz Europa. Bereits seit 1929 stehen wir für Qualität, Wertschätzung, Ehrlichkeit und Verlässlichkeit. Insgesamt sind rund 900 Mitarbeitende Teil von Gropper. Wenn auch Sie sich voll und ganz einbringen und etwas bewegen möchten, sollten wir uns kennenlernen. Denn bei Gropper eröffnen sich nicht nur Chancen, sondern echte Perspektiven.

Produktmanager ^(m/w/d) Fast Moving Consumer Goods (FMCG)

Ihre Aufgaben

- Du planst, gestaltest und realisierst Marketingstrategien, Konzepte und Produkt-Roadmaps für deine dir zugewiesene Produkt-Kategorie unter Berücksichtigung der Unternehmensstrategie.
- Du bist ein*e Macher*in im Produktmanagement, betreust und steuerst interne, wie externe Stakeholder.
- In deiner zentralen Rolle bist du die Schnittstelle zu sämtlichen Abteilungen und arbeitest u.a. eng mit dem Vertriebsteam, der Produktentwicklung und dem Verpackungsmangement zusammen.
- Du bist im Markt- und Wettbewerbsumfeld immer am Puls der Zeit der Verbrauchergewohnheiten, analysiert und leitest Handlungsempfehlungen für deine Kategorie ab.
- Du hast ein Gespür für die zeitgemäße Gestaltung deiner verantworteten Produkte.
- Du bist erfahren in der Erstellung von Kundenpräsentation und überzeugst durch deine Präsentationsweise.

Ihre Vorteile

- Gesicherter Arbeitsplatz mit tollen Entwicklungsmöglichkeiten
- Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- Betriebliche Altersvorsorge
- Flexible Arbeitszeitmodelle (Gleitzeit, Mobiles Arbeiten)
- Kostenlose Gropper-Produkte am Arbeitsplatz und Mitarbeitervergünstigungen (Corporate Benefits und bei diversen lokalen Geschäftspartnern)
- Dienstrad-Leasing
- Betriebskantine
- Sport- und Gesundheitsangebote
- Mitarbeitererevents

Jetzt bewerben!

Wenn Sie bei einem erfolgreichen, inhabergeführten, innovativen und stark expandierenden Unternehmen mit kurzen Entscheidungswegen auf die Erfolgsspur gehen wollen, bewerben Sie sich unter www.gropper.de/karriere.

Molkerei Gropper GmbH & Co. KG

Am Mühlberg 2 | 86657 Bissingen

Ihr Profil

- Wirtschaftswissenschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung in den Bereichen Marketing / Produktmanagement im FMCG Umfeld
- Sehr gute Kenntnisse im deutschen LEH, vorzugsweise im Bereich der Handelsmarke / Private Label
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Hohe Kommunikationsfähigkeit, analytische und konzeptionelle Fähigkeiten und unternehmerisches Denken
- Praktische Erfahrung im Bereich Projektmanagement sowie insbesondere Erfahrung in der Rolle des Projektleiters
- Ausgeprägte Kunden- und Marktorientierung
- Kenntnisse im Bereich Packmittel und deren Umsetzung



#immerfrisch

